

# IL METAVERSO



W E D O O

Almaviva

# Agenda

## 1 INTRODUZIONE ALL'INCONTRO

- Introduzione del panel
- Obiettivo dell'incontro

## 2 IL NUOVO PARADIGMA

Introduzione al Web3

- Introduzione al WEB3
- I pilastri che lo costituiscono
- Cos'è il Metaverso
- Come è strutturato

*PAUSA*

## 3 LA TECNOLOGIA

- Web Semantico ed AI
- La piattaforma e la blockchain, gli Smart Contract e gli NFT

*PAUSA*

## 4 MACRO ESEMPI

- La mappa del metaverso
- Dettaglio delle applicazioni
- Esempi di attività Brandizzate
- Le aziende del metaverso (non solo Meta)

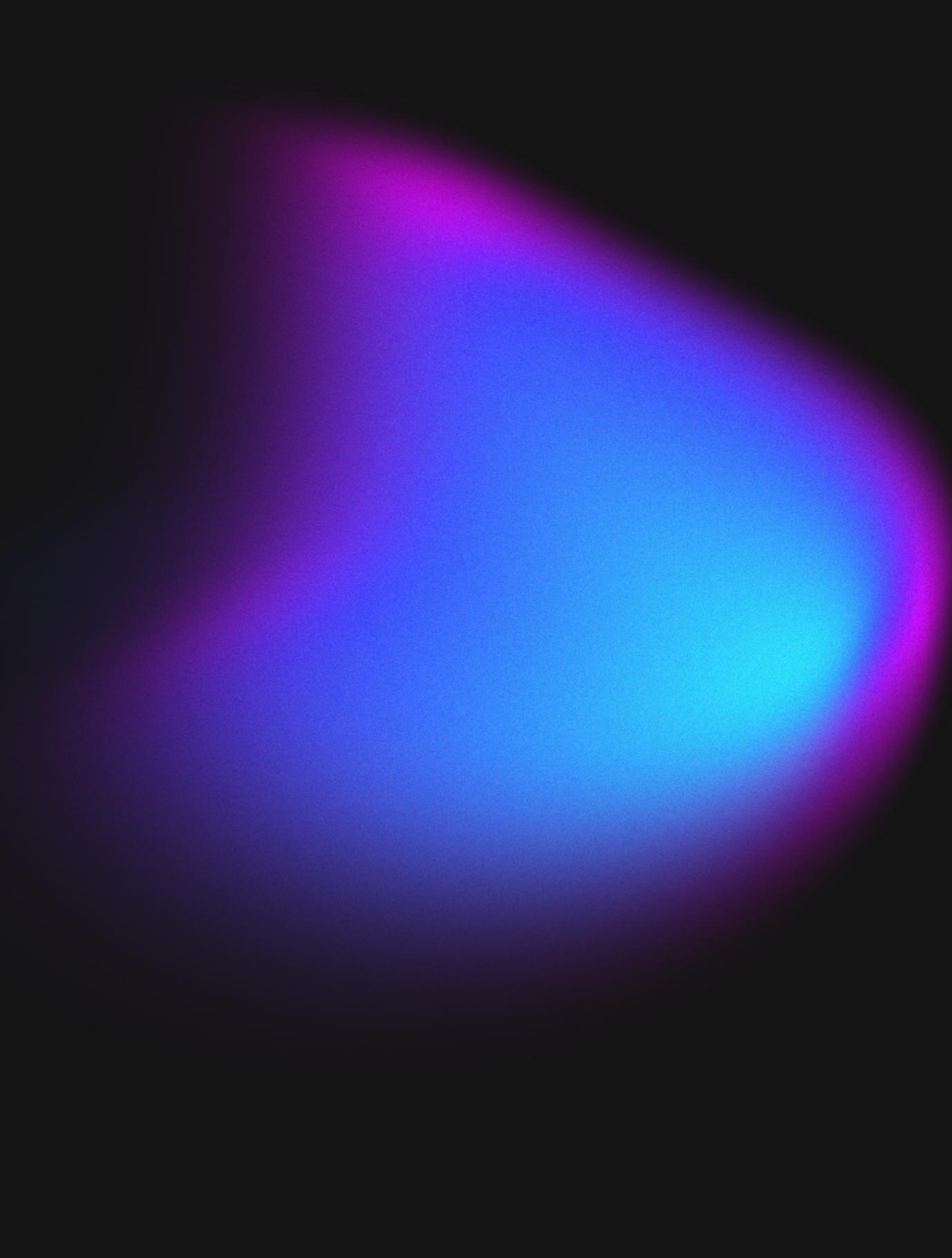
## 5 OPPORTUNITÀ REALI

Introduzione al Web3

- Ingaggio, misurazione, loyalty, Esperienze significative
- Un esempio concreto

*PAUSA*

DOMANDE E SURVEY



# 1 Introduzione all'incontro



# Il Panel

## **Fabrizio La Cava**

Digital evangelist  
e Web3.0 Expert

(WEDOO)

## **Fabrizio Fara**

Head of Digital Strategist  
and Analyst

(WEDOO)

## **Stefano Bozzetta**

**CCO**

Experience director

(WEDOO)

## **Fabrizio Antonini**

Head of Digital Channels  
Technology

(ALMAVIVA)

## **Glauco Ciprari**

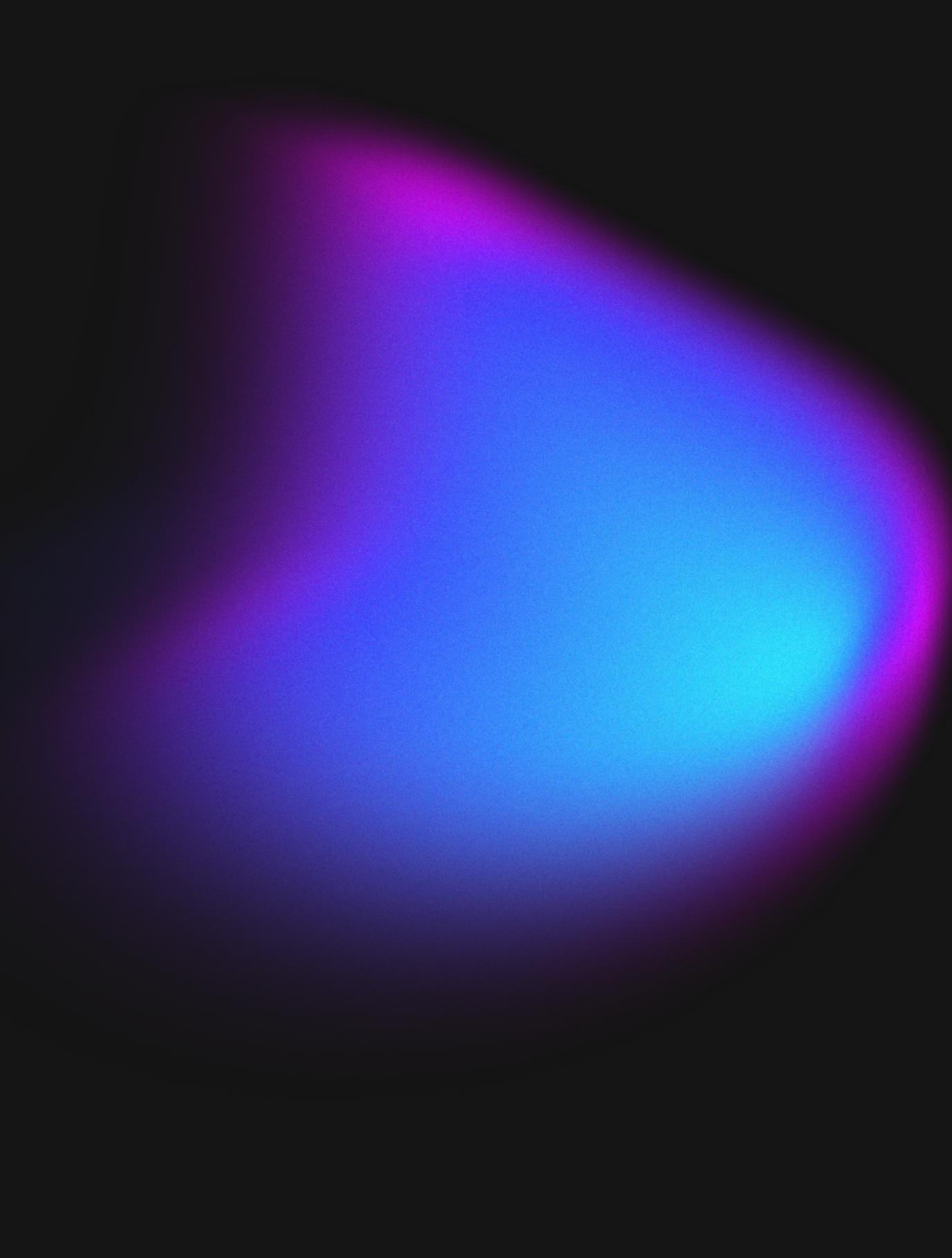
Head of RegTech &  
Frontier Technology Lab

(ALMAVIVA)

# Obiettivo dell'incontro



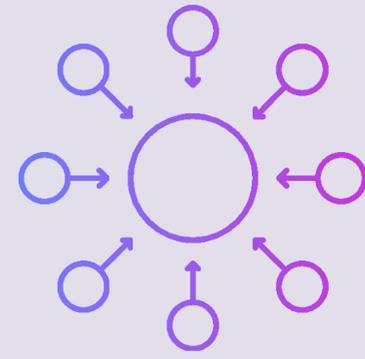
- Esplorare il significato del Metaverso
- Raccontarne le origini e gli obiettivi
- Analizzare case reali e possibilità



# 2 Il nuovo paradigma



# II WEB3



WEB1



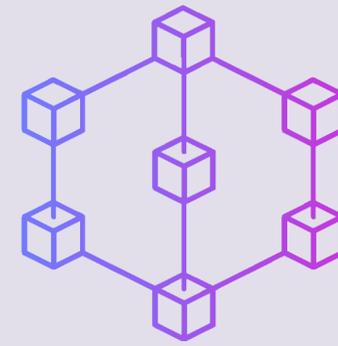
**Informazioni e pubblicazioni statiche, iscrizioni a newsletter, connessioni via URL**

- Elenchi tematici,
- Nessuna raccolta dati
- Statici, non partecipativi, sola lettura

- Interazione praticamente nulla (email, IRC)

- Principalmente via desktop, dial-up

- Centralizzato sui broadcaster (News, Brands)



WEB2



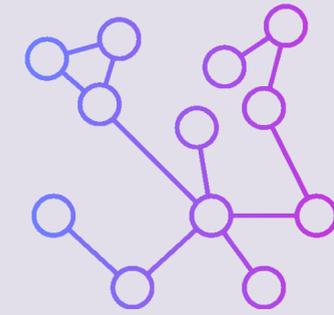
**Scambi sociali tra utenti, broadcasters e brands attraverso piattaforme dedicate**

- Motori di ricerca, centralizzati
- Dati personali centralizzati
- Contenuti dinamici e generati dagli utenti

- Interazione via social media/comments

- Crescita del mobile, broadband

- Centralizzato sulle community e sullo scambio



WEB3



**Transazioni di dati attraverso una struttura decentralizzata costruita su Wallet e Blockchain**

- AI e ricerca semantica
- Dati personali decentralizzati
- Contenuti altamente Profilati

- Servizi guidati dalle AI

- Connessione Ubiqua, IoT

- Focalizzato sull'individuo

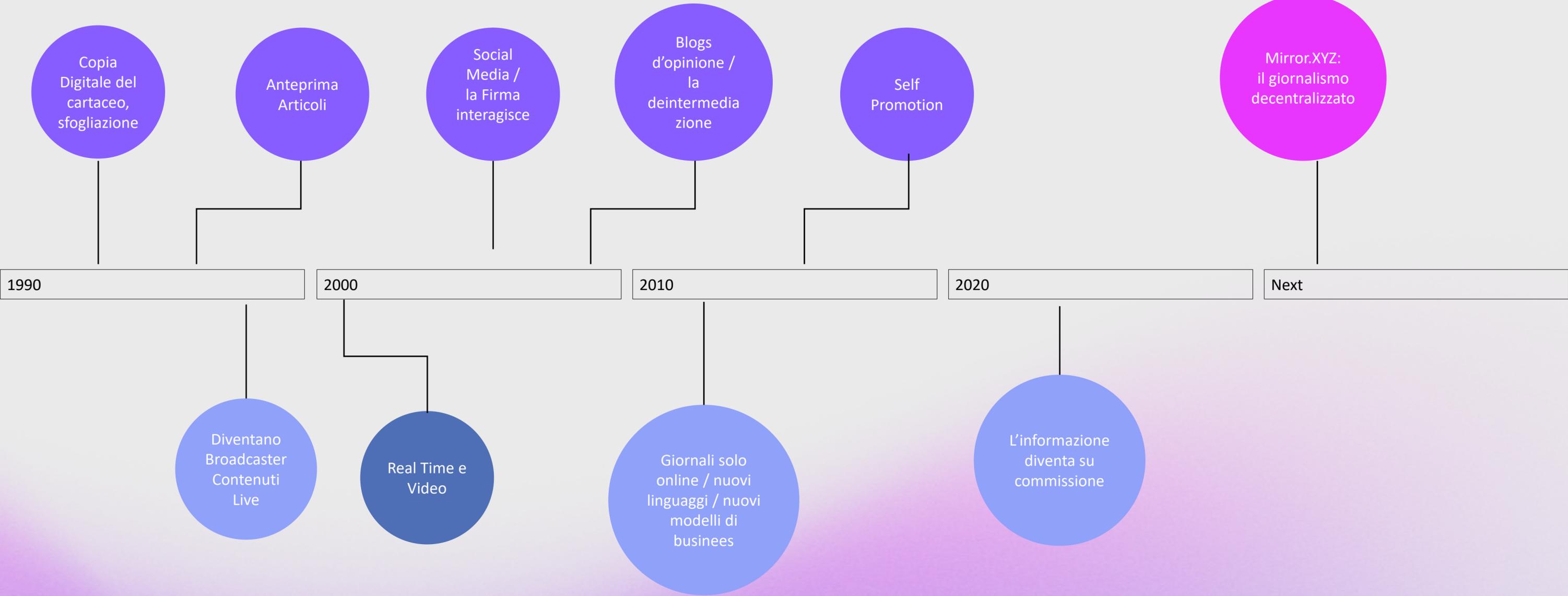
CONTENUTI

INTERAZIONI

FRUIZIONE

FOCUS

# Evoluzione sul Web: Giornalismo



# I 5 pilastri del WEB3

- 01 Machine Learning & AI
- 02 Web Semantico
- 03 Grafica 3D e Web Spaziale
- 04 Decentralizzazione e Blockchain
- 05 Connettività Ubiqua



# Esempi d'uso



## Machine Learning & AI

Dai database strutturati alle reti di informazioni connesse e rilevanti per dare senso ai Big Data



## Web Semantico

Dai tag e la SEO ai consulenti AI oltre la semplice ricerca (ChatGPT + Office)



## Grafica 3D e Web Spaziale

Più realismo e mix Real-Digitale, Unreal 5, The Void, XR realtime



## Decentralizzazione Identità

Dalle password al Wallet ed alla biometria riportare i dati sotto il controllo dell'utente  
Creazione di Digital Twin



## Connettività Ubiqua

Interconnessione permanente e completa  
Estensione IOT sia nell'ambito privato sia sociale e professionale

# Esempi d'uso

## Machine Learning



Dai database struttu  
di informazioni con  
per dare senso ai Big

## Decentralizzazione



Dalle password al W  
riportare i dati sotto



## Diagnostica Clinica



## Machine Learning & AI

## Grafica 3D e Web Spaziale

realismo e mix Real-Digitale,  
real 5, The Void, XR realtime

# Esempi d'uso

## Machine Learning



Dai database struttu  
di informazioni con  
per dare senso ai Big



## Grafica 3D e Web Spaziale

realismo e mix Real-Digitale,  
real 5, The Void, XR realtime

## Decentralizzazione



Dalle password al W  
riportare i dati sotto

ChatGPT



Web Semantico

# Esempi d'uso

## Machine Learning

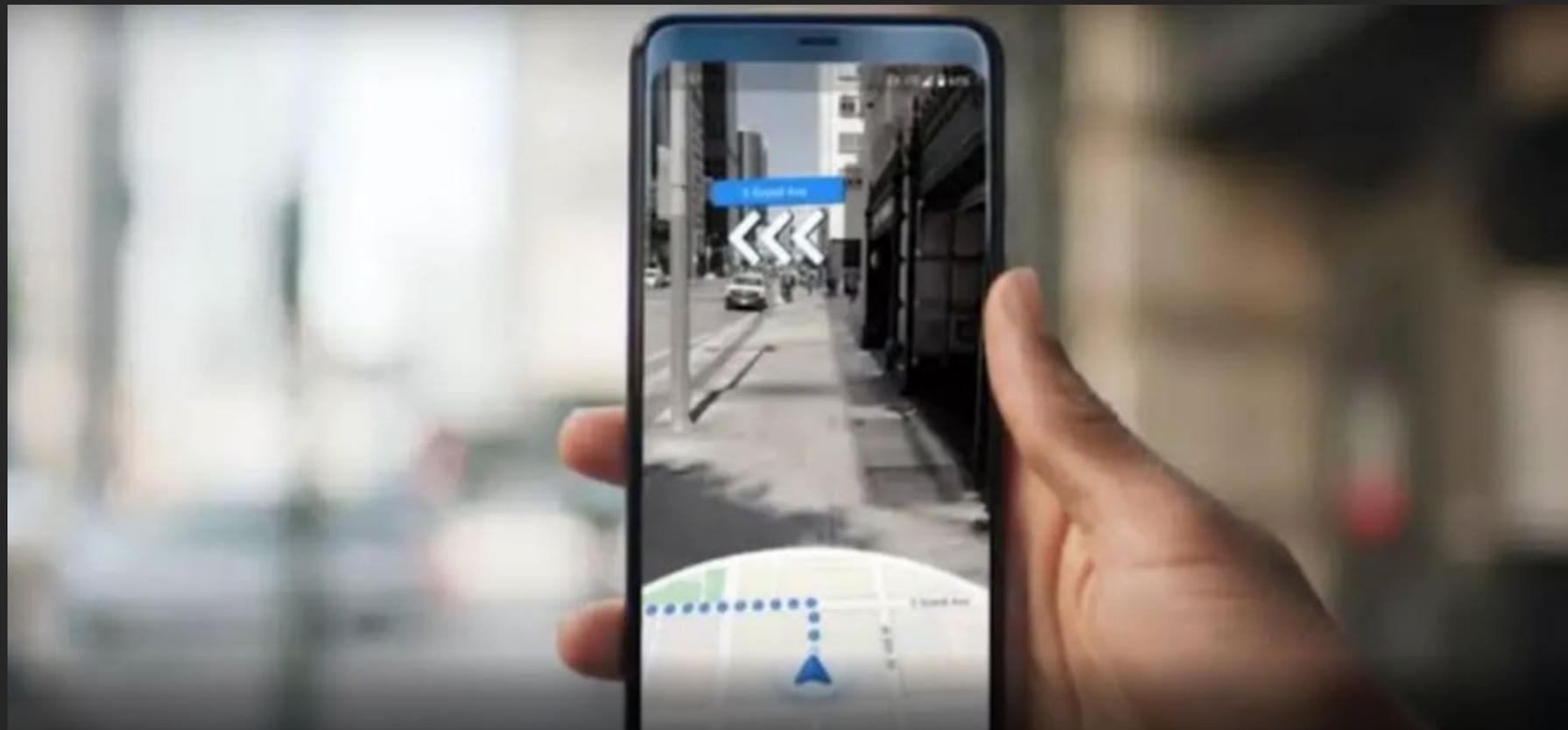


Dai database struttu  
di informazioni con  
per dare senso ai Big

## Decentralizzazione



Dalle password al W  
riportare i dati sotto



Google Maps Live view



Grafica 3d & Web Spaziale

## Grafica 3D e Web Spaziale

realismo e mix Real-Digitale,  
real 5, The Void, XR realtime

# Esempi d'uso



## Machine Learning

Dai database struttu  
di informazioni con  
per dare senso ai Big



## Decentralizzazione

Dalle password al W  
riportare i dati sotto



## Blockchain Wallet



## Decentralizzazione Identità

## Grafica 3D e Web Spaziale

realismo e mix Real-Digitale,  
real 5, The Void, XR realtime

# Esempi d'uso

## Machine Learning

Dai database strutturati  
di informazioni con  
per dare senso ai Big



## Decentralizzazione

Dalle password al Web  
riportare i dati sotto



## Global Scale IOT



## Connettività Ubiqua

## grafica 3D e Web Spaziale

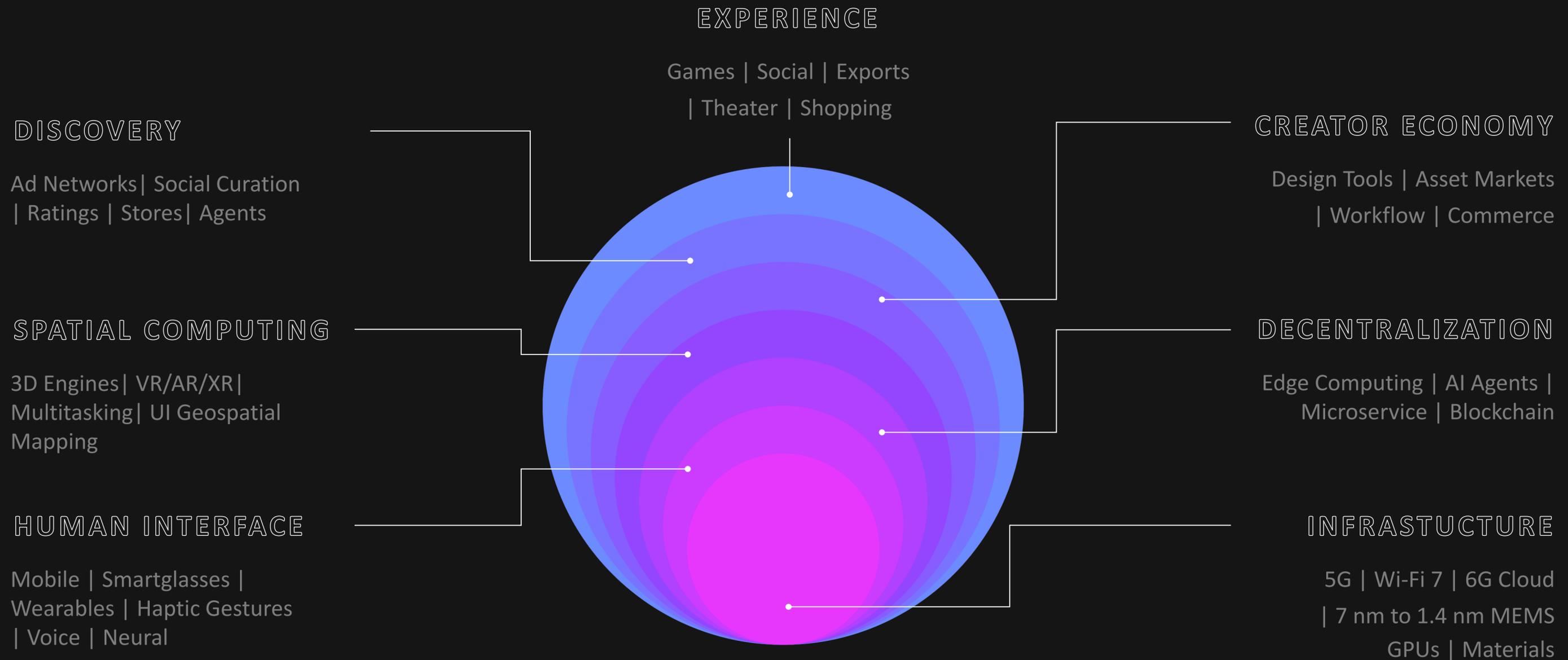
realismo e mix Real-Digitale,  
real 5, The Void, XR realtime

# Il Metaverso

- È la tecnologia che ci fornisce l'interfaccia perfetta per concretizzare le promesse del WEB3.
- Non immaginiamolo come semplice mondo 3D immersivo.
- È un nuovo modo di navigare e di partecipare la rete



# Il Metaverso: l'approccio a «Layers»



# Il Metaverso: Esperienza

## Nuovi arrivi

Vedi tutto

Abbigliamento

Scarpe e accessori

Beauty

Underwear & Nightwear

## Nuovi trend

Righe

Set coordinati

H&M Edition

Selezione speciale

## Super prezzi

Nuovi arrivi fino a € 24,99

Vestiti a meno

Basics fino a € 19,99

Multipack da € 7,99

## Acquista per prodotto

Abiti

Giacche e cappotti

Blazer

# ABBIGLIAMENTO DONNA

Dai basic per tutti i giorni ai must-have: scopri qui gli ultimi trend e i nuovi arrivi dell'abbigliamento donna.

ORDINA PER ▼ COLORE ▼ TAGLIA ▼ MODELLO ▼ TIPO DI PRODOTTO ▼ TUTTI I FILTRI

619 articoli Modello Prodotto





**BUY 3 GET  
1 FREE**



BLACK FRIDAY WEEKEND  
**20% OFF**  
EVERYTHING  
H&M

H&M

DAILY  
DEAL

LIVE  
SERVICE

FIND  
PRODUCT

HOT  
PROMOTION

# Il Metaverso: Discovery

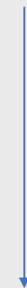


## Inbound Discovery

Ricerca e App Stores

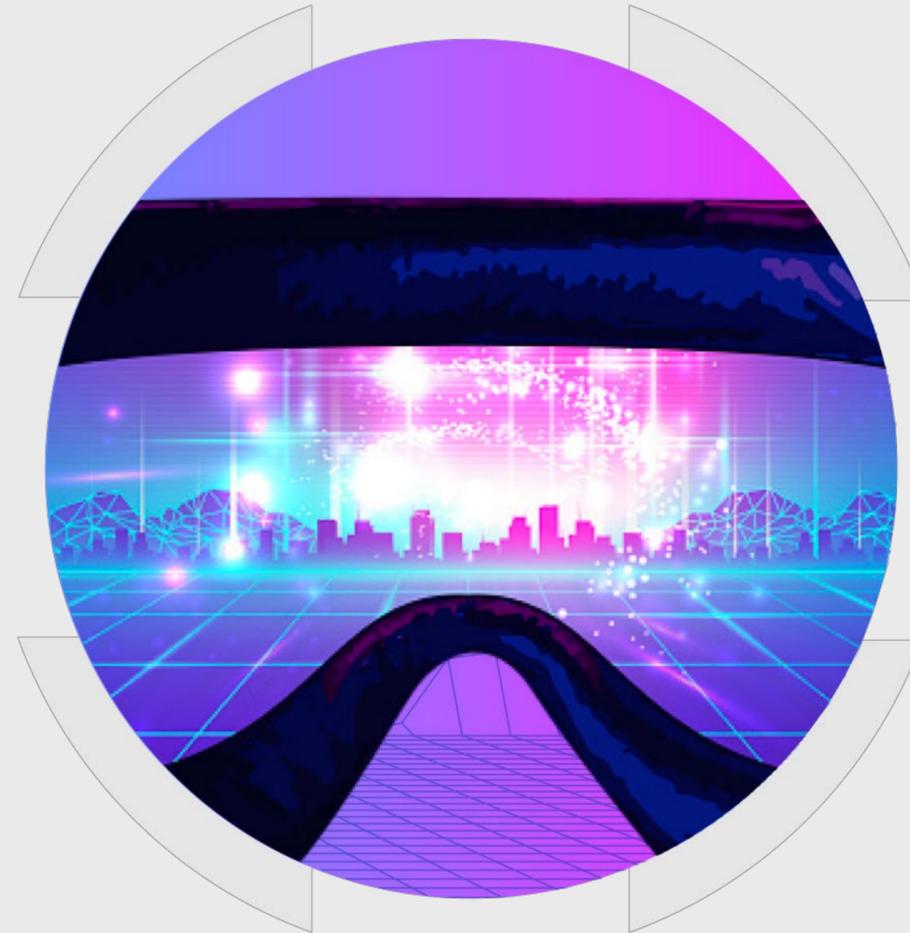
Creazione di contenuti ed Earned Media

Presenza e Partecipazione



## Real Time presence

Essendo sempre connessi con un flusso di dati bidirezionale al «cosa piace agli utenti» si aggiunge il «quando lo cercano»

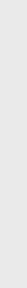


## Outbound Discovery

Display ADV ed Eventi

Comunicazione

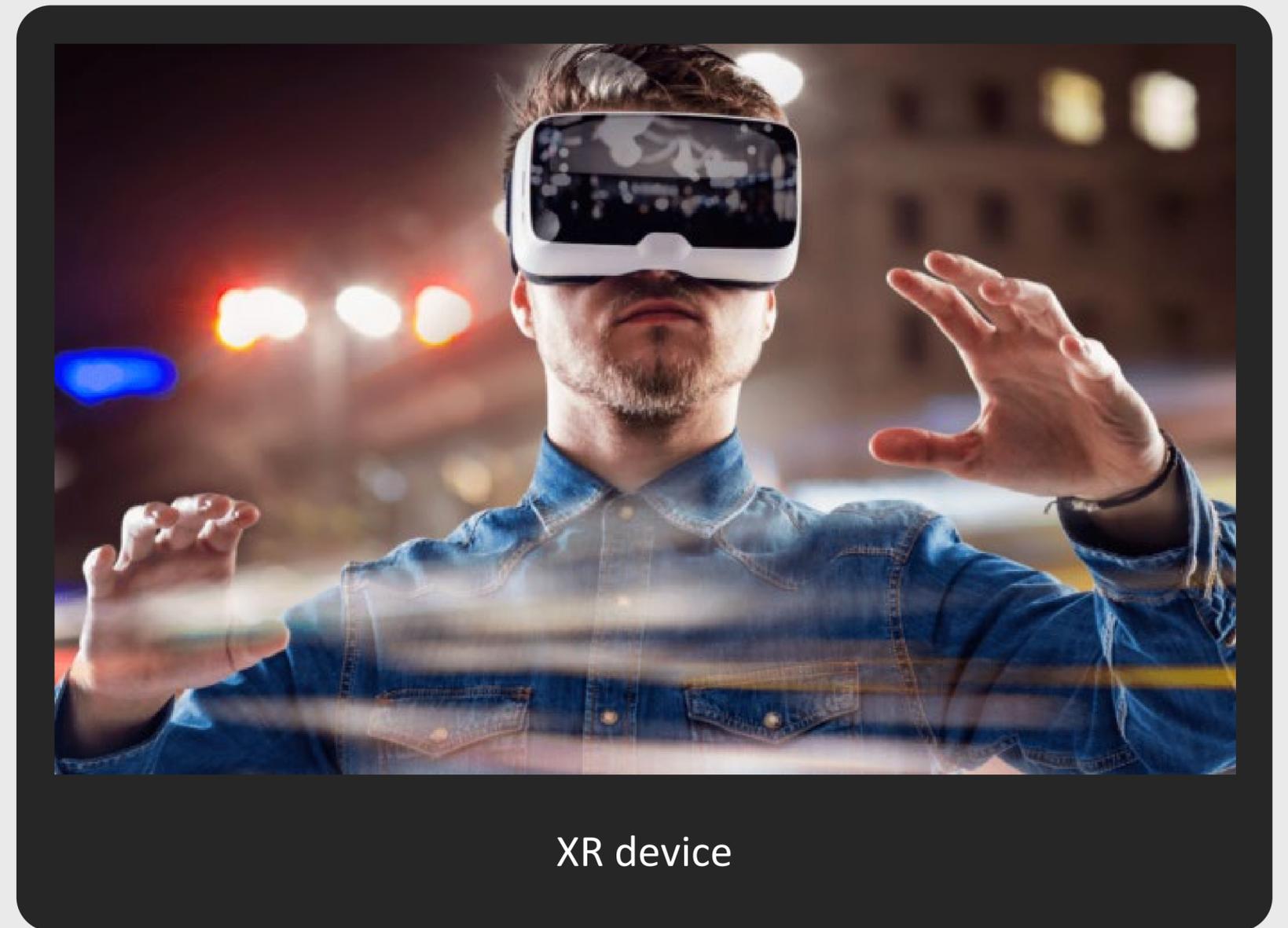
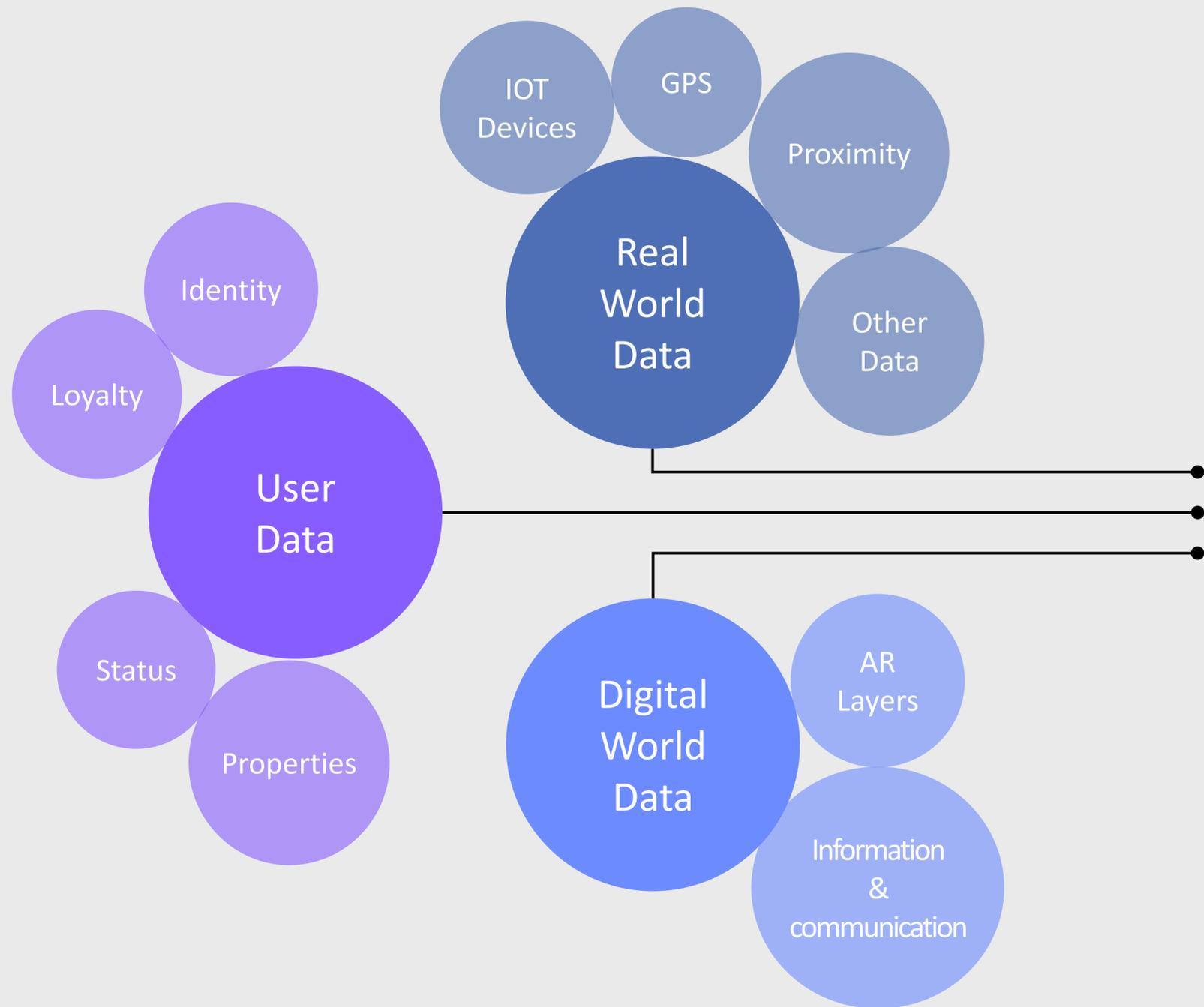
Notifiche



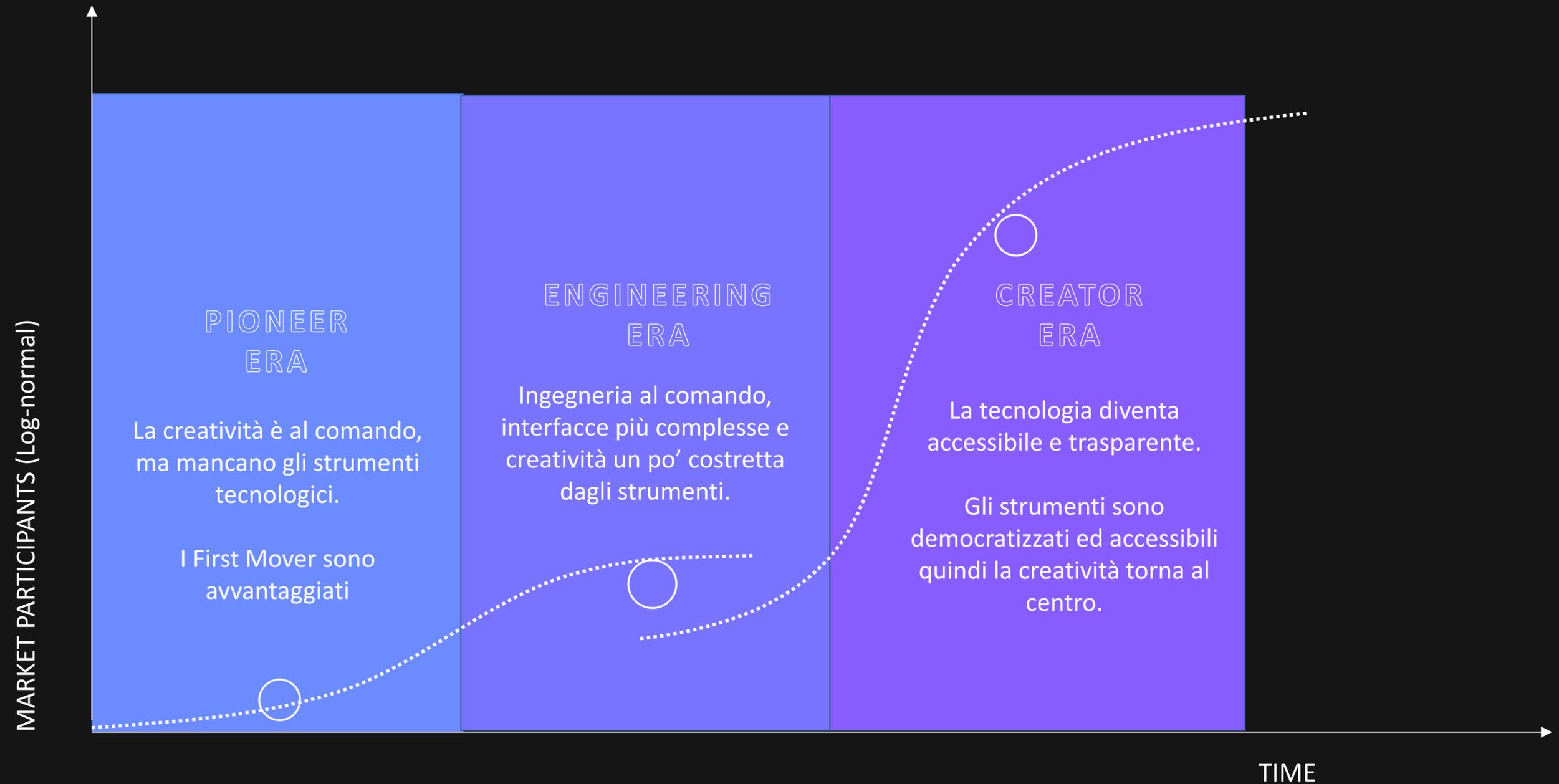
## Mondi Immersivi

Quello che era un banner in una pagina, diventa uno spazio su Decentraland, mentre un video in un canale Youtube può essere un evento su Fortnite

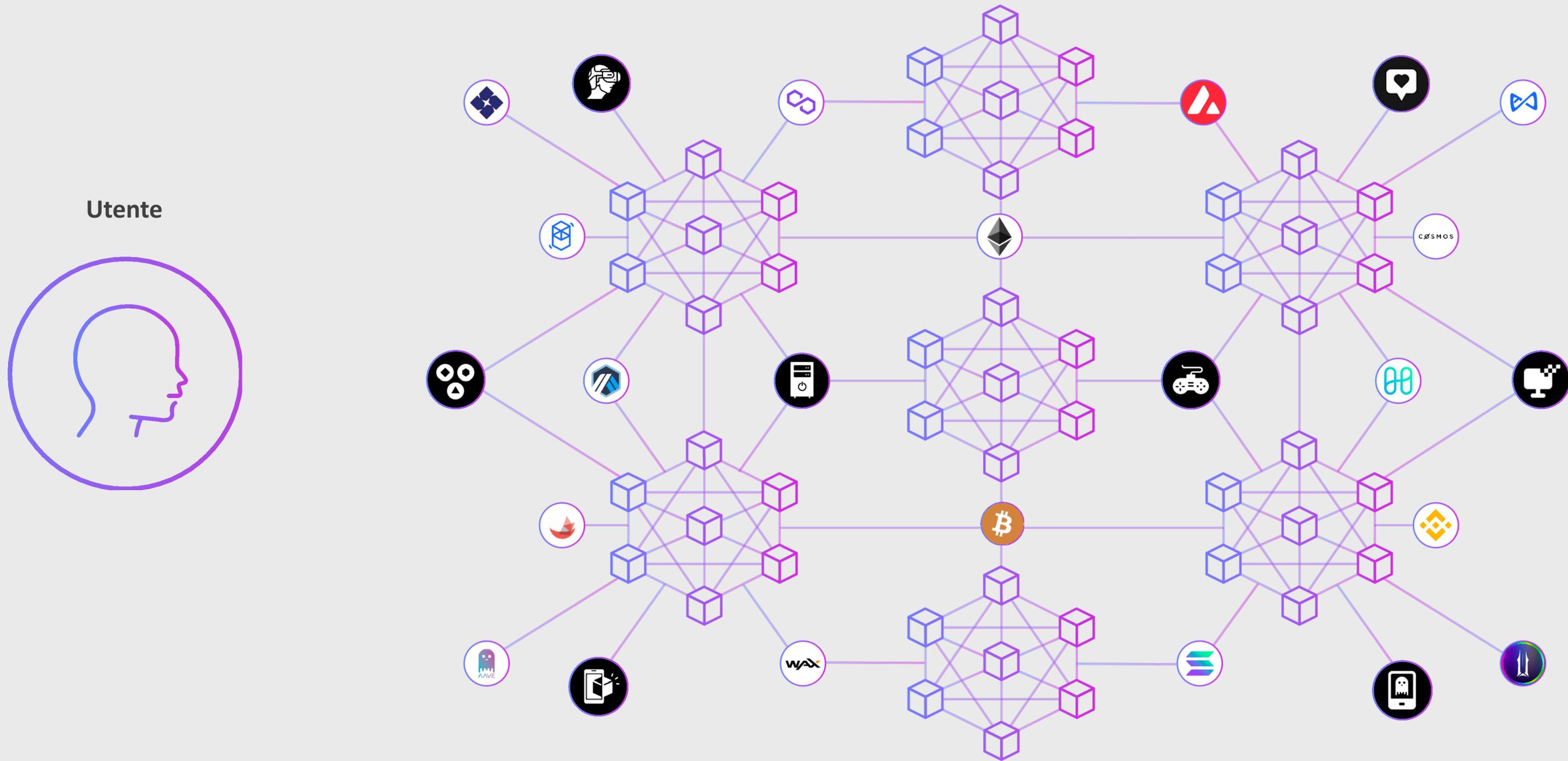
# II Metaverso: Spatial Computing



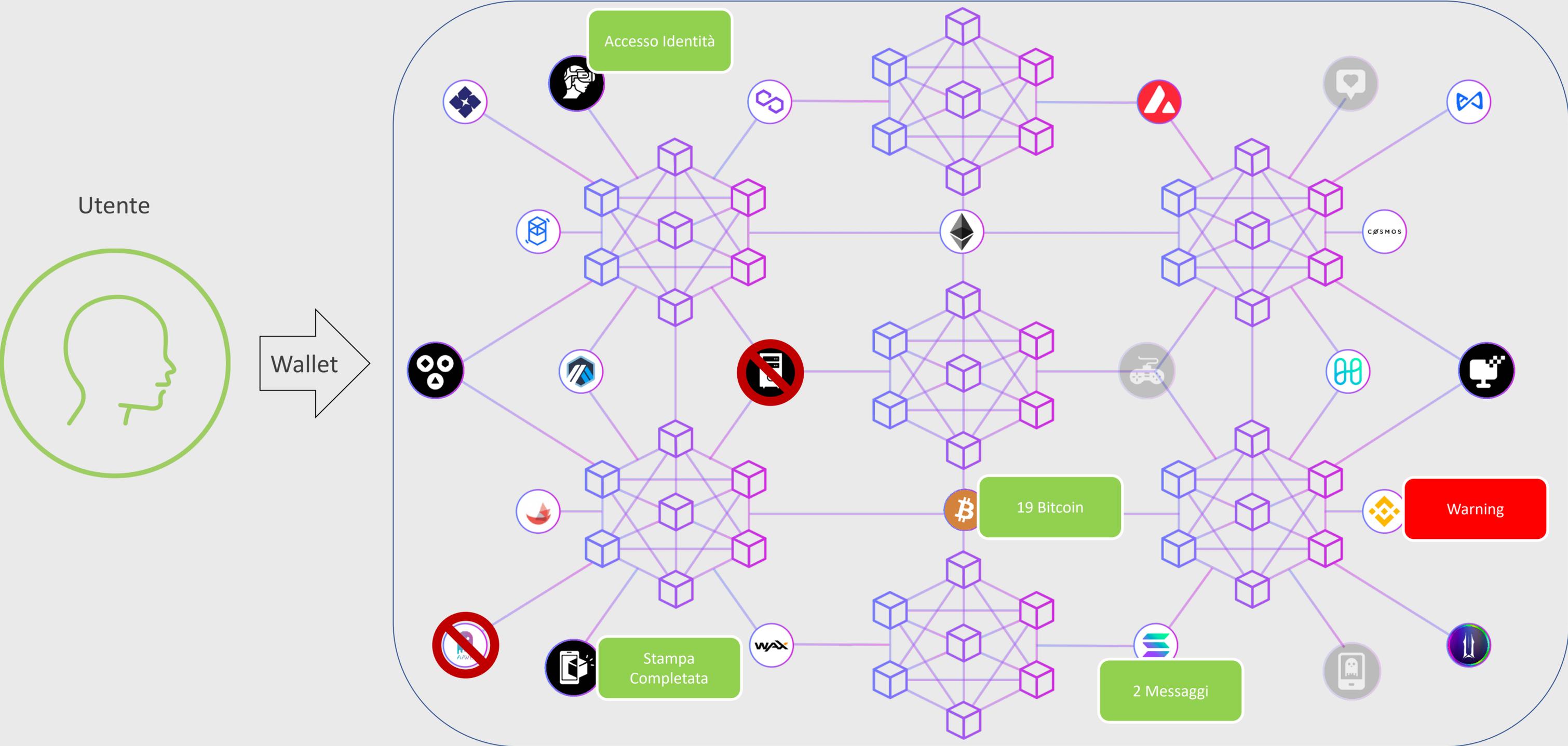
# Il Metaverso: Creator Economy



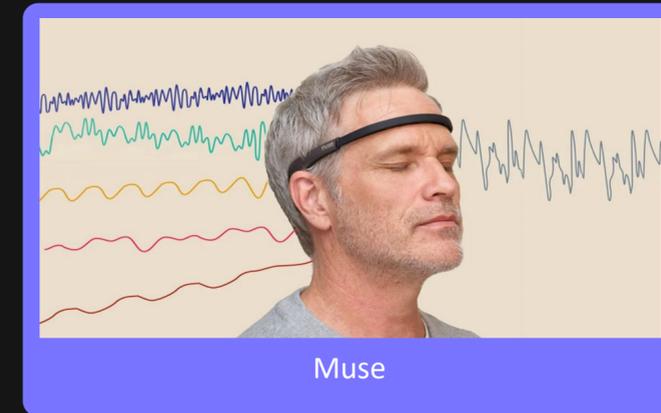
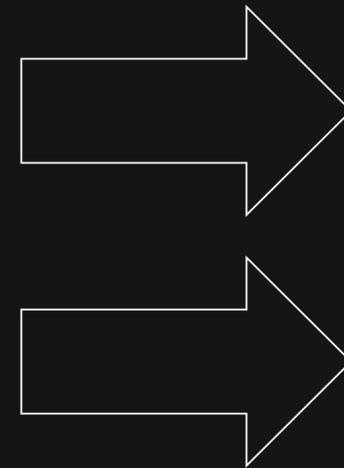
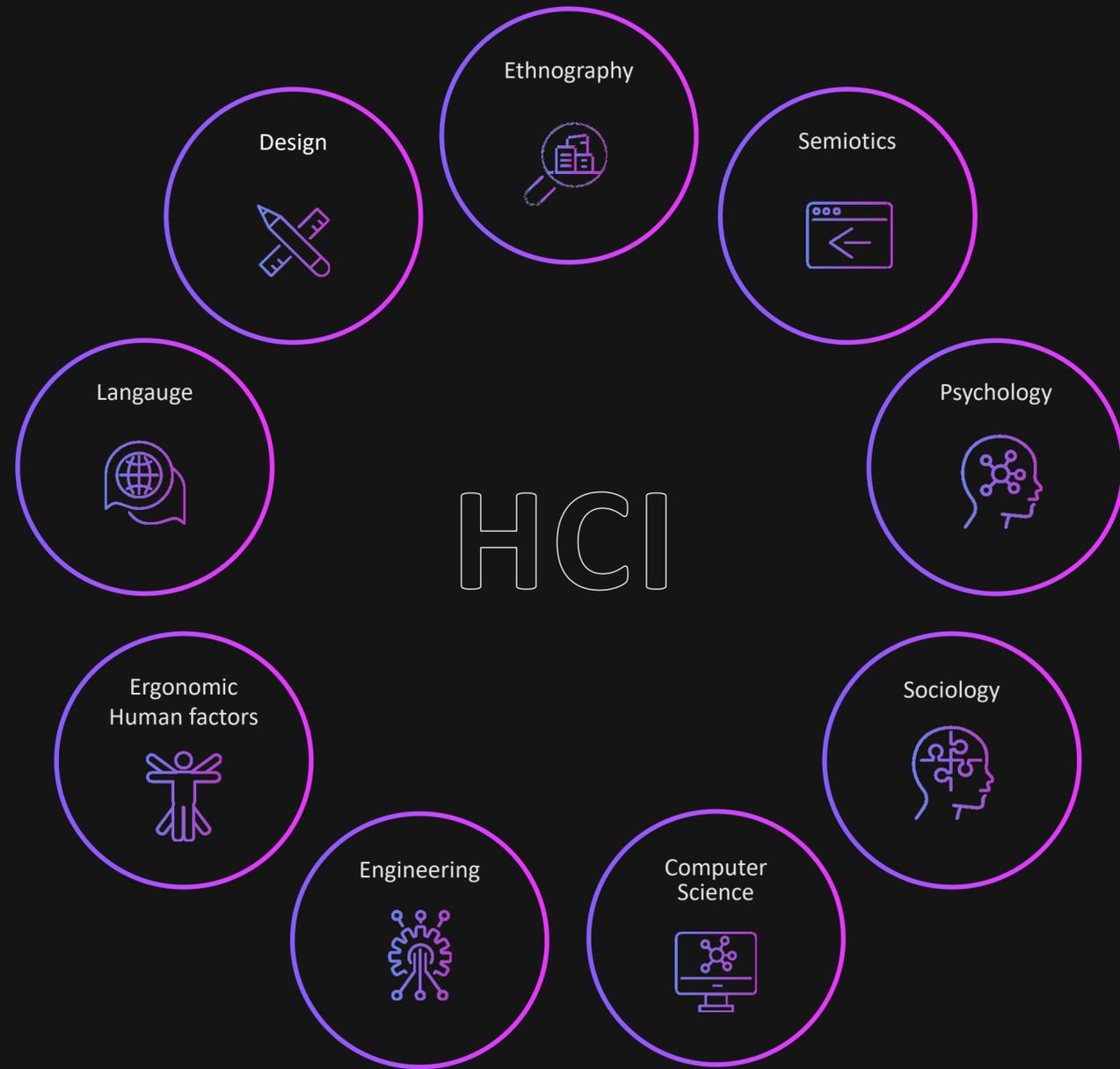
# Il Metaverso: Decentralization



# Il Metaverso: Decentralization



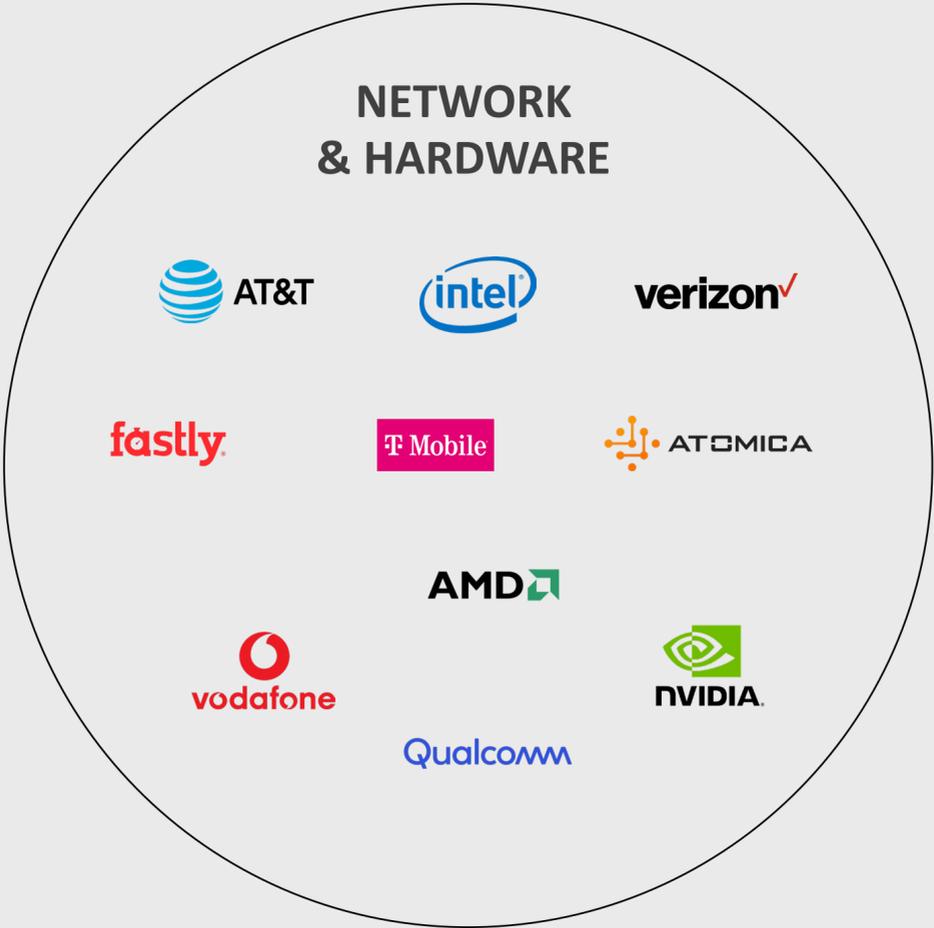
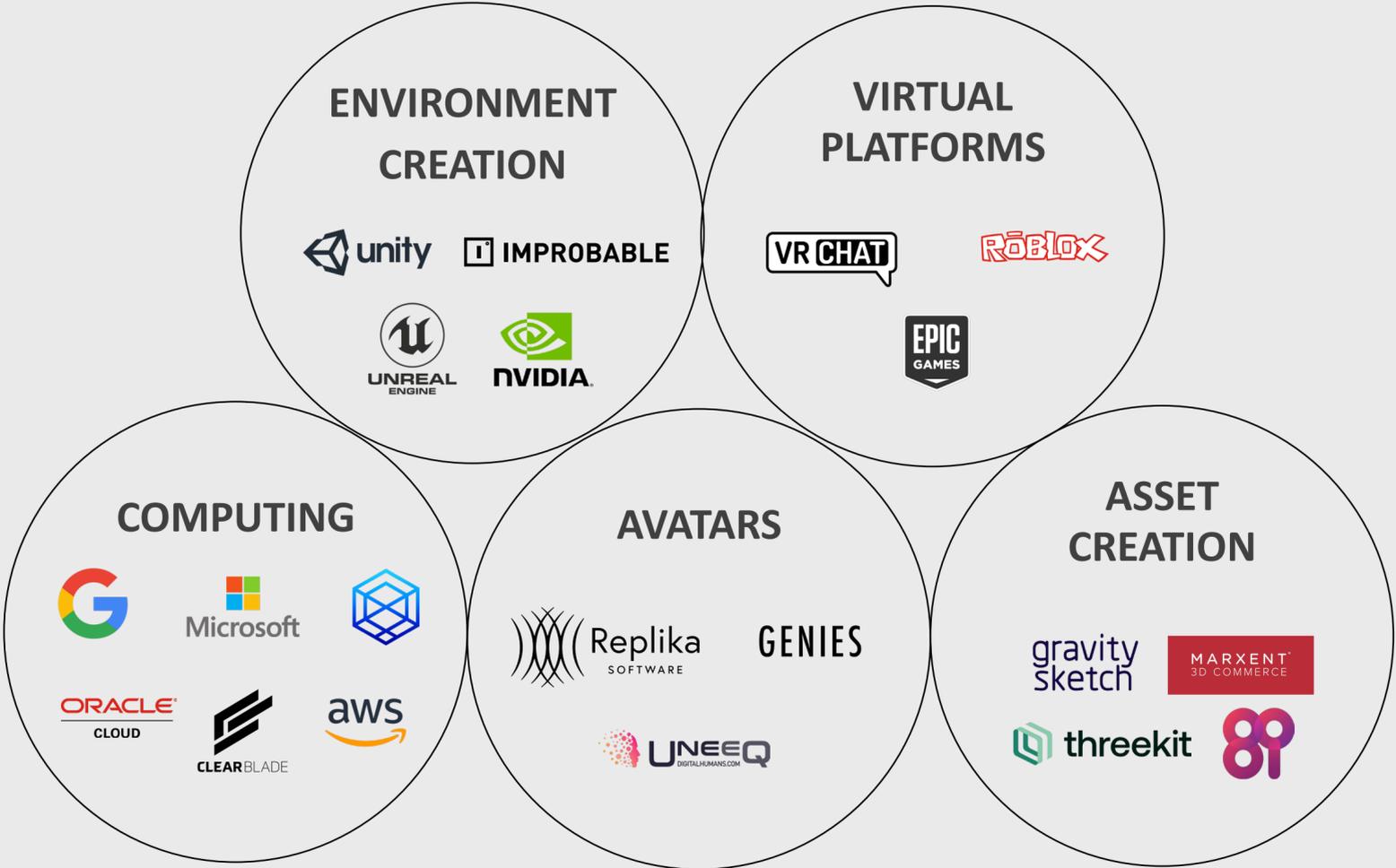
# Il Metaverso: Human Computer Interface

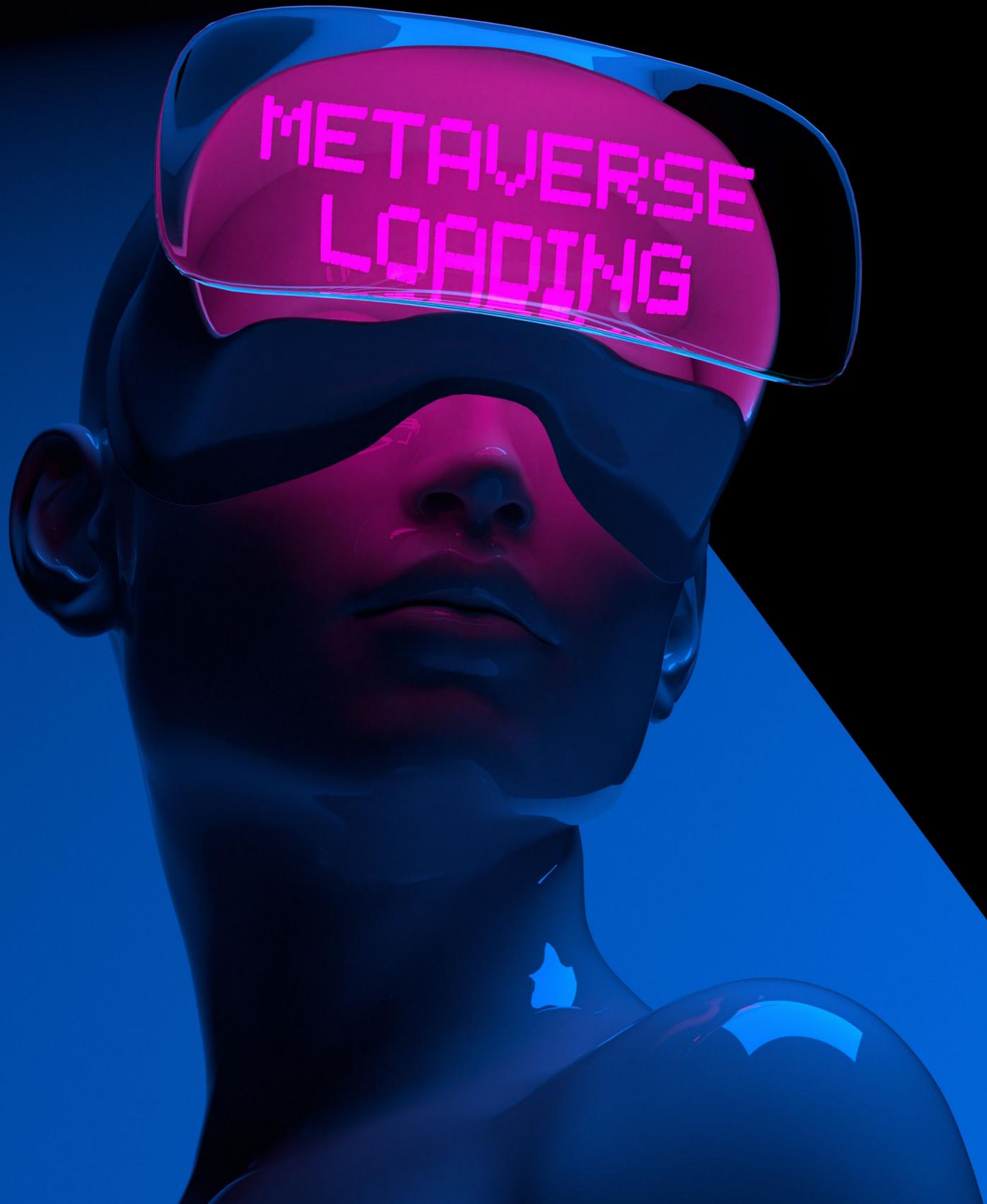


# II Metaverso: Infrastructure example

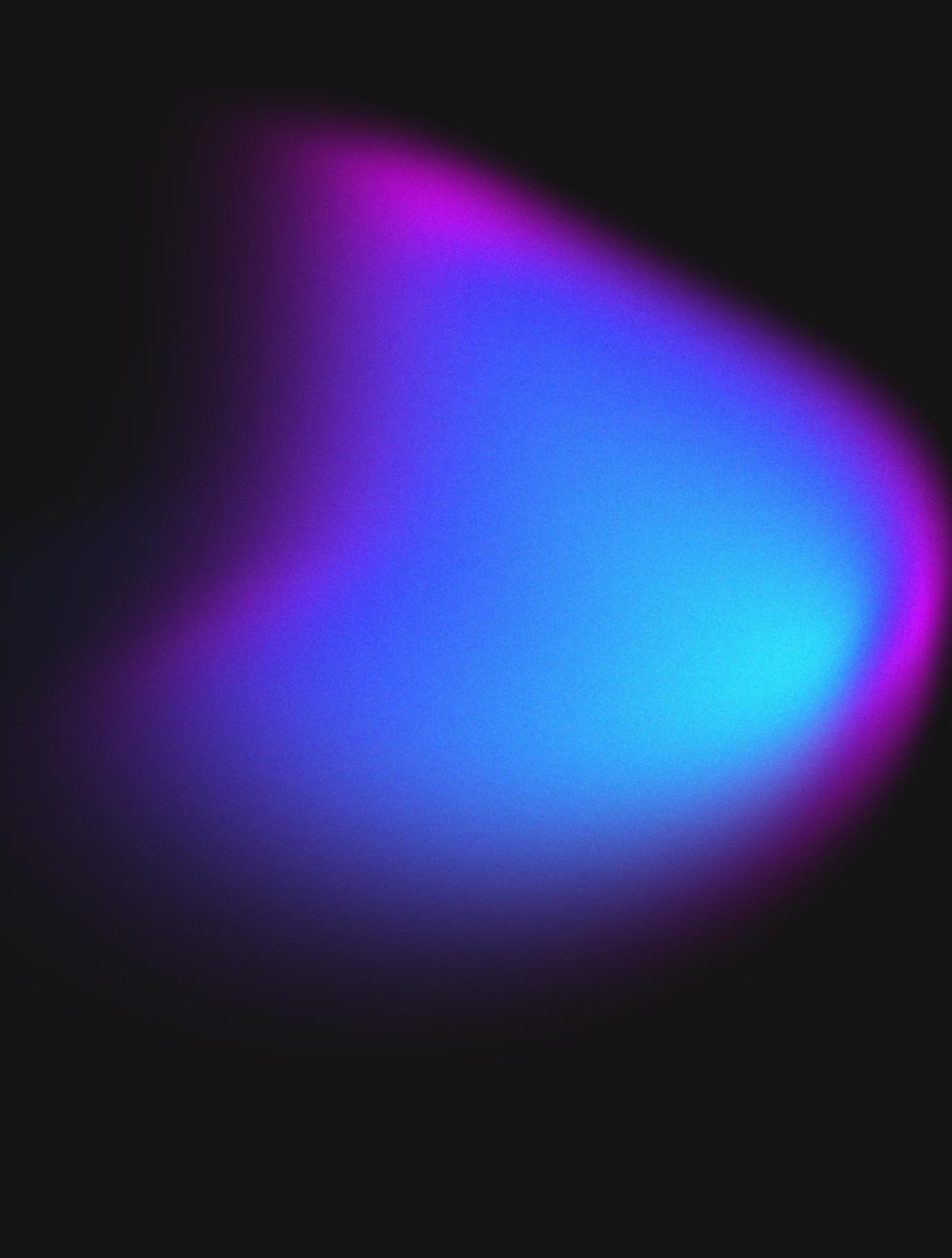
## MOTORI

## HARDWARE





Pausa

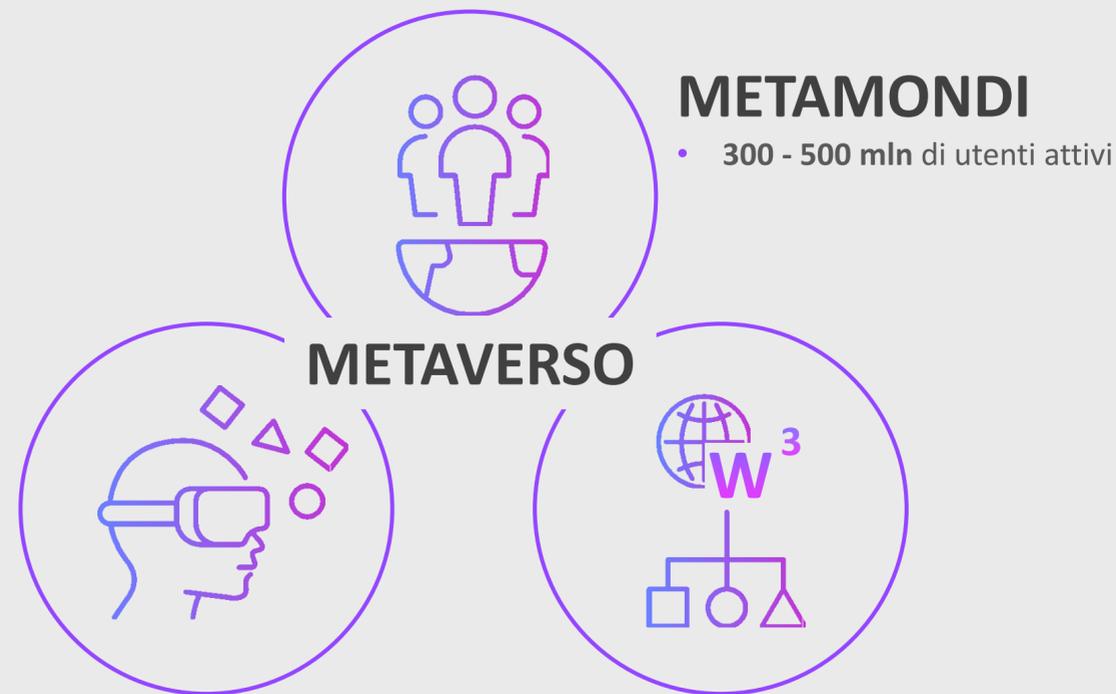


# 3 La Tecnologia



# Il Metaverso: ecosistema di tecnologie

INTERSEZIONE DI 3 DIVERSE TECNOLOGIE E DELLA LORO BASE DI UTENTI



## METAMONDI

- 300 - 500 mln di utenti attivi

## METAVERSO

### AV/VR/MR

- 30 mln di headset
- 800 mln di utenti mobile AR
- 16 mld di dollari di mercato (hardware, software, advertising)

### WEB3 & VIRTUAL ASSETS

- 30 mln di wallet NFT totali
- 1 mln di wallet NFT attivi
- 40 mld di dollari in asset NFT
- 50 mld di dollari di transazioni virtuali



**BLOCKCHAIN**

METAMONDO



### PERSISTENTE

Sempre disponibile, non censurabile



### SINCRONO e REAL TIME

Consistente, un'esperienza real-time per gli utenti fruibile in modalità seamless



### CONCORRENTE

Più business e asset operativi disponibili simultaneamente e in parallelo



### IMMERSIVO

Altamente coinvolgente, interattivo attraverso il mondo sia fisico che digitale



### ECONOMICAMENTE AUTONOMO

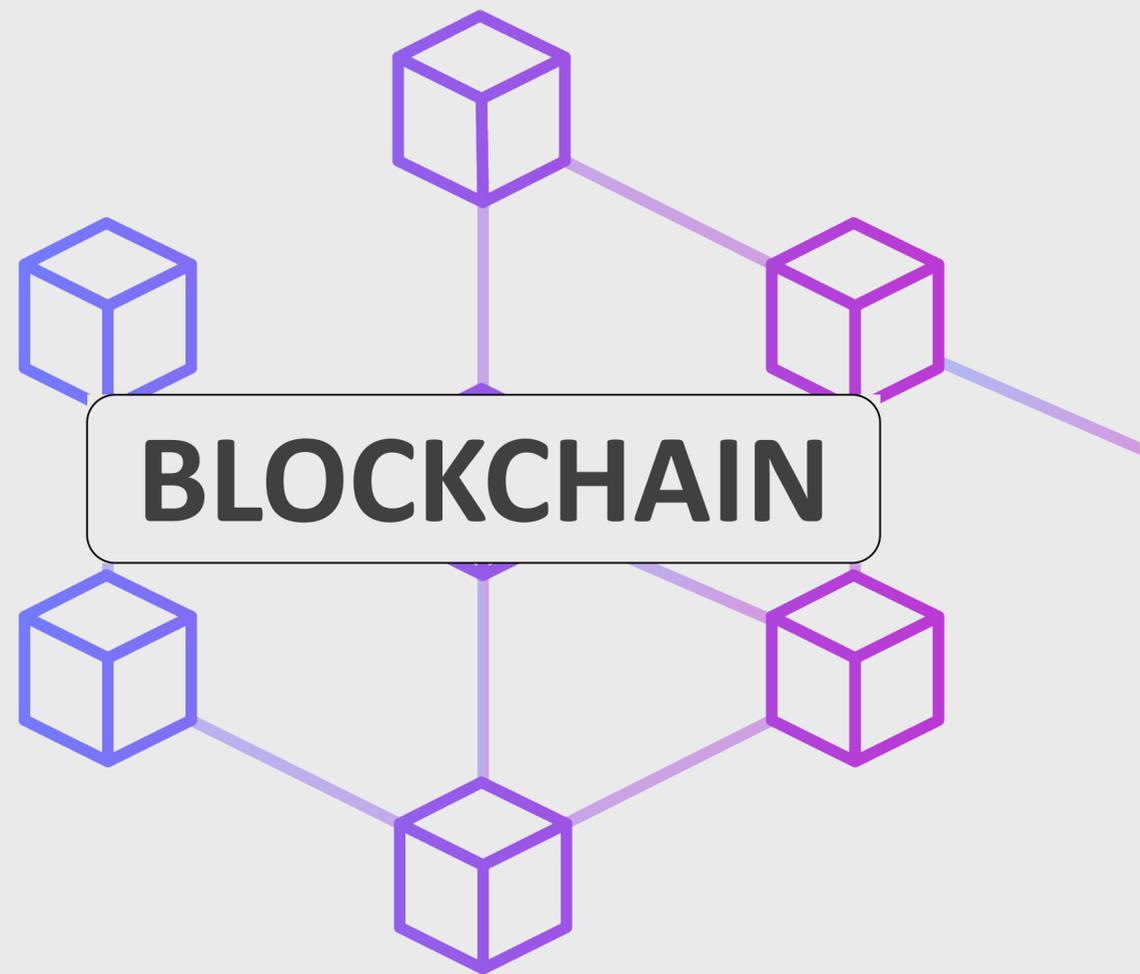
Chi partecipa può creare, possedere, vendere e comprare sia servizi che asset fisici o digitali



### MULTI CONTRIBUTIVO

Indipendente e utilizzabile sia per i mercati commerciali che non.

# La Blockchain: il registro del Web3



- Distributed Ledger (DLT)
- Trustless – senza intermediari
- Aggiornamento «near real time»
- Cronologia e Time Stamping
- Crittograficamente Protetto
- Immutabile e Auditabile

*...le Blockchain 2.0 abilitano l'uso di **Smart Contract** e **Token***

# Cos'è uno Smart Contract

## Smart Contracts

Copyright (c) 1994 by Nick Szabo

Nick Szabo szabo@netcom.com



An idea I've recently converged on, after studying areas from cryptography to Electronic Data Interchange (EDI) to business practice, is the concept of smart contracts. I define a smart contract as a computerized transaction protocol that executes terms of a contract. The general objectives of smart contract design are to satisfy common contractual conditions (such as payment terms, liens, confidentiality, and even enforcement), minimize exceptions both malicious and accidental, and minimize the need for trusted intermediaries. Related economic goals include lowering fraud loss, arbitration and enforcement costs, and other transaction costs[1].



**Vitalik Non-giver of Ether** ✓

@VitalikButerin

In risposta a [@CleanApp](#), [@cryptoecongames](#) e altri 4

To be clear, at this point I quite regret adopting the term "smart contracts". I should have called them something more boring and technical, perhaps something like "persistent scripts".

1994

Un misunderstanding lungo 24 anni

2018

# Il mondo dei Token

## COS'È UN TOKEN?

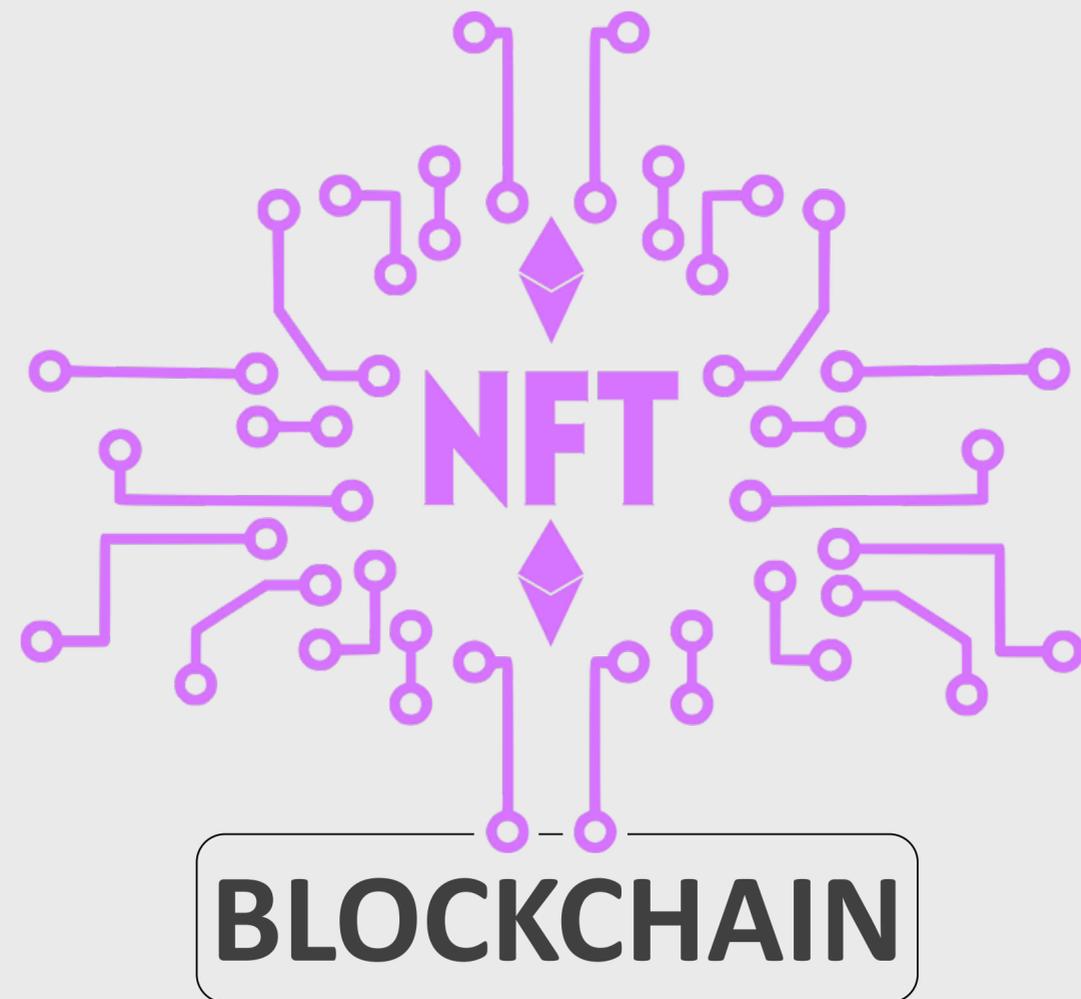
Un token è **un insieme di informazioni digitali all'interno di una blockchain che conferiscono un diritto** a un determinato soggetto, la tokenizzazione è la conversione dei diritti di un bene in un token digitale registrato su una Blockchain.

Il token ha le stesse caratteristiche della criptovaluta (**sicurezza e trasferibilità non censurabile**) ma non è "nativo" e soprattutto "interno" alla Blockchain sulla quale vengono memorizzate le transazioni che lo riguardano ma **può rappresentare un diritto nel mondo "reale"**.

Tipicamente un token viene **generato attraverso uno smart contract**.

- La **tokenizzazione** è la conversione dei diritti di un bene o parti di esso in un token digitale registrato su una Blockchain, dove il bene reale e il token sono collegati da uno smart contract.
- Dal punto di vista ontologico esistono principalmente 3 tipi di token: **utility, security e payment token**.
- In realtà oggi, soprattutto nel mondo **DeFI** e **DAO** vengono utilizzati anche altri tipi di token come il **Token di Governance**. I token di governance sono token che gli sviluppatori creano per consentire ai titolari di token di contribuire a plasmare il futuro di un protocollo. I possessori di token di governance possono influenzare le decisioni riguardanti il progetto, come proporre o decidere su nuove proposte di funzionalità e persino cambiare il sistema di governance stesso.
- E gli **NFT**?

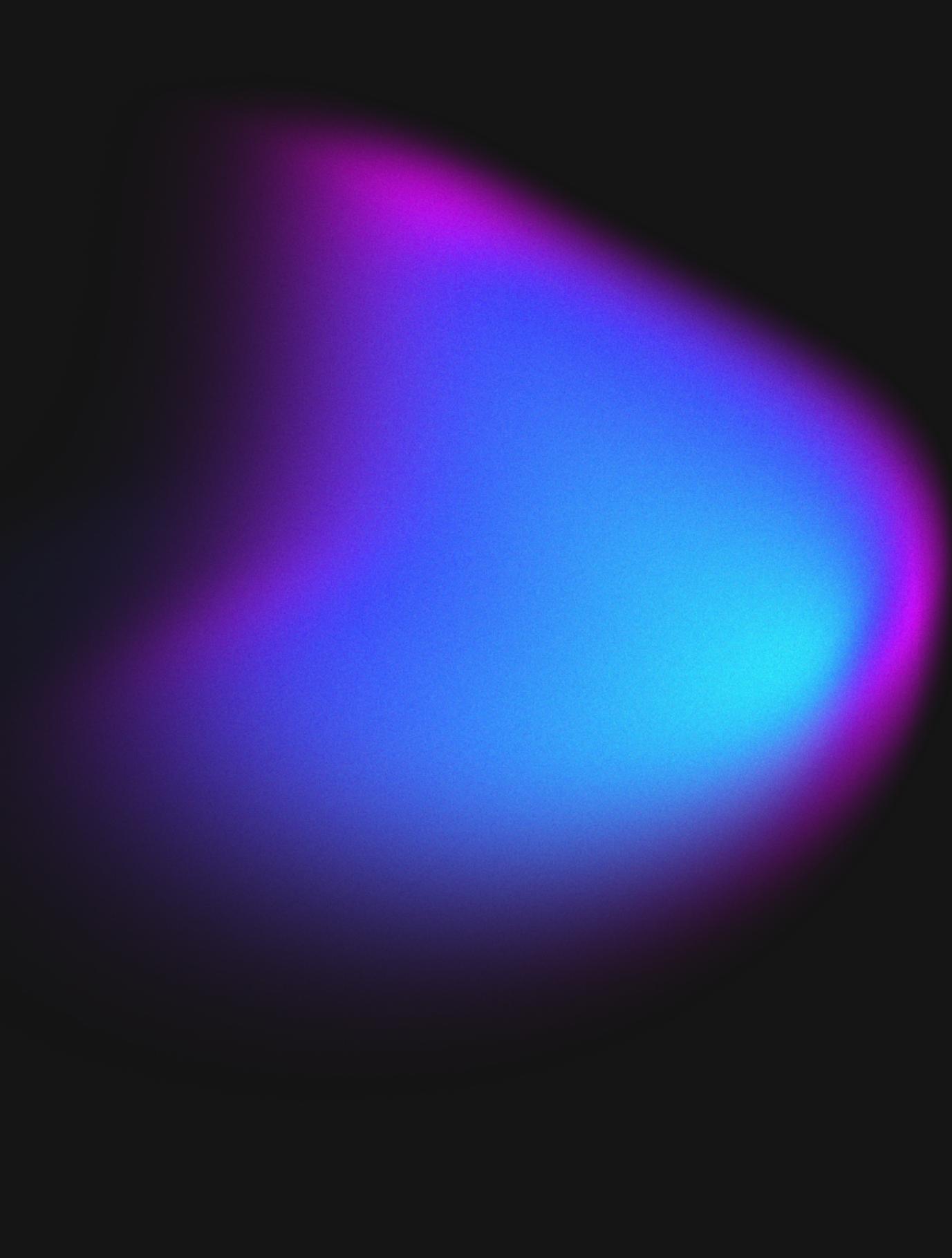
# Cosa si intende per NFT



- I **Non-Fungible Token** sono delle **rappresentazioni digitali di asset** (*e in alcuni casi diritti*) che risiedono su una blockchain con un **identificativo crittografico unico e immutabile**
- Sono **trasferibili, ma non interscambiabili** proprio perché ognuno di essi è unico e rappresenta un oggetto unico. Possono avere **un solo proprietario** (o gruppo di proprietari) **per volta**.
- Sono detti **NON FUNGIBILI** perché non possono essere scambiati direttamente con altri token equivalenti proprio perché sono unici, ma possono essere **venduti e acquistati attraverso altri token fungibili** (*come l'ether nella blockchain Ethereum o altre criptovalute*)
- Consentono uno **scambio di valore esclusivo efficiente** perché grazie alla blockchain non necessitano di terze parti e riducono le possibilità di frode
- Possono essere applicati alla proprietà, all'identità delle persone, ai contenuti (*tweet, video, collezionabili e oggetti d'arte digitale*)



**MA ATTENZIONE AL LEGAME CON IL MONDO REALE!**



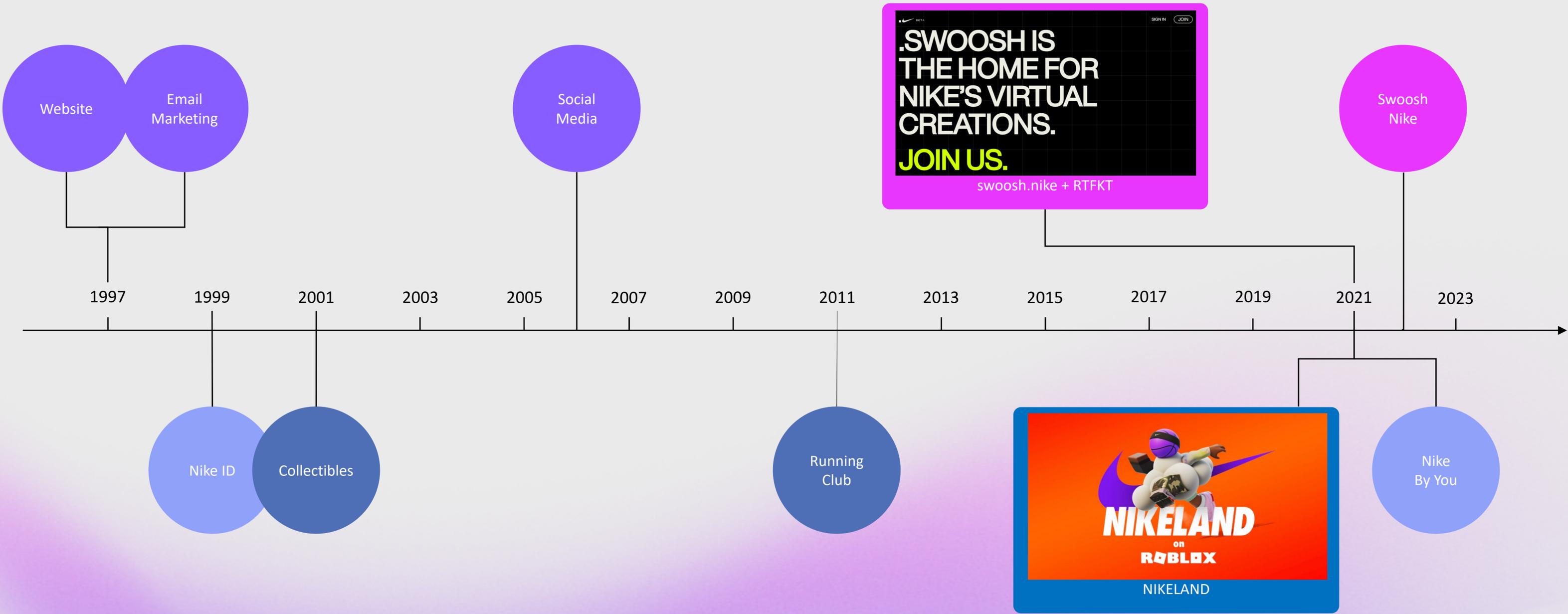
# 4 Cases



# La mappa del Metaverso

EXPERIENCE	DISCOVERY	CREATOR ECONOMY	SPATIAL COMPUTING	DECENTRALIZATION	HUMAN INT.	INFRASTRUCTURE
<p><b>FORTNITE</b> NIANTIC wave</p> <p>TOGETHER LABS RIOT GAMES HOLOGATE</p> <p>Hasbro ACTIVISION BILZARD FABLE EMBRACER+ GROUP</p> <p>NCISOFT MINECRAFT UBISOFT</p> <p>EA CCP Tencent 腾讯 ZEPETO</p> <p>Nintendo XBOX GAME STUDIOS UPLAND PLAYSTATION STUDIOS</p> <p>NetEase Games NEXON RTPKT</p> <p>Beat Games Gather 2K</p> <p>VALVE WARGAMING.NET lilith</p> <p>Supernatural twitter NETFLIX</p> <p>miHoYo AllspaceVR YouTube</p> <p>facebook THETA.TV Clubhouse</p> <p>twitch snapchat DISCORD zoom</p>	<p>facebook</p> <p>unity Ads</p> <p>Google</p> <p>App Store luna</p> <p>STEAM</p> <p>Google Play</p> <p>EPIC GAMES STORE STADIA</p> <p>itch.io</p> <p>SPINE JOLT</p> <p>APPROVIN</p> <p>ironSource</p> <p>N3TWORK</p> <p>Vungle</p>	<p>unity EPIC GAMES</p> <p>BEAMABLE</p> <p>ROBLOX</p> <p>facebook horizon EC ROOM</p> <p>IMPROBABLE</p> <p>MANTICORE Xsolla</p> <p>Microsoft</p> <p>SANDBOX mod.io</p> <p>skillz</p> <p>Adobe async.</p> <p>genvid SOMNIUM SPACE</p> <p>Decentraland</p> <p>Polystream BUILDBOX</p> <p>GameMaker Studio 2 ARIA</p> <p>SUPERWORLD shopify</p> <p>gravity sketch SUBSPACE</p>	<p>unity</p> <p>AUTODESK UNREAL ENGINE</p> <p>OMNIVERSE COCOS3D</p> <p>Descartes Labs</p> <p>Matterport</p> <p>Google AI</p> <p>OpenAI</p> <p>NIANTIC Planet-Scale AR</p> <p>CESIUM</p> <p>occipital EF EVE</p> <p>presenz</p> <p>moz://a</p>	<p>Microsoft</p> <p>Ava Labs. WA WEBASSEMBLY</p> <p>IMMUTABLE IBM</p> <p>ethereum polygon</p> <p>wax Dapper</p> <p>enjin ubuntu</p> <p>Algorand rally</p> <p>THETA ARAGON ION</p> <p>Polkadot. CARDANO</p> <p>OpenSea</p> <p>evernym WOLFID</p> <p>makersplace</p> <p>SuperRare</p> <p>Crucible</p> <p>N RPI M</p>	<p>oculus from facebook</p> <p>Apple XBOX</p> <p>PlayStation. NINTENDO SWITCH</p> <p>SAMSUNG</p> <p>Microsoft HoloLens</p> <p>HUAWEI VIVE</p> <p>NEURALINK</p> <p>LIGHTFORM</p> <p>VUZIX</p> <p>nreal snapchat</p> <p>RAZER</p> <p>VAO magic leap</p> <p>AVEGANT</p> <p>amazon alexa</p>	<p>aws Azure</p> <p>NVIDIA. Google Cloud DFINITY</p> <p>AMD MARVELL</p> <p>Qualcomm qorvo</p> <p>SKYWORKS intel</p> <p>verizon T Mobile</p> <p>AT&amp;T vodafone</p> <p>fastly Akamai</p> <p>CLOUDFLARE agora</p> <p>bandwidth</p> <p>EQUINIX DIGITAL REALTY</p>

# Evoluzione sul Web: NIKE



# Digital Worlds: Nikeland

NIKELAND è un parco giochi virtuale che vanta una replica a grandezza naturale del quartier generale di Nike nel mondo reale, dove i giocatori possono esplorare, personalizzare i propri avatar, giocare e costruire amicizie nel metaverso.

Comprende sei aree: The Lobby, Basketball, Football (Soccer), Showroom, NPRL e My Playground. Ogni luogo consente ai giocatori di svolgere diversi tipi di attività, dallo sport allo shopping virtuale, al nuoto, ecc...



# Digital Goods: Swoosh / RTFKT

Swoosh.Nike è un sito internet che raccoglierà tutte le collezioni virtuali di Nike: la prima delle quali è in arrivo imminente.

Viene descritto come una nuova esperienza costruita per permettere agli utenti di partecipare alla creazione del futuro del Brand.

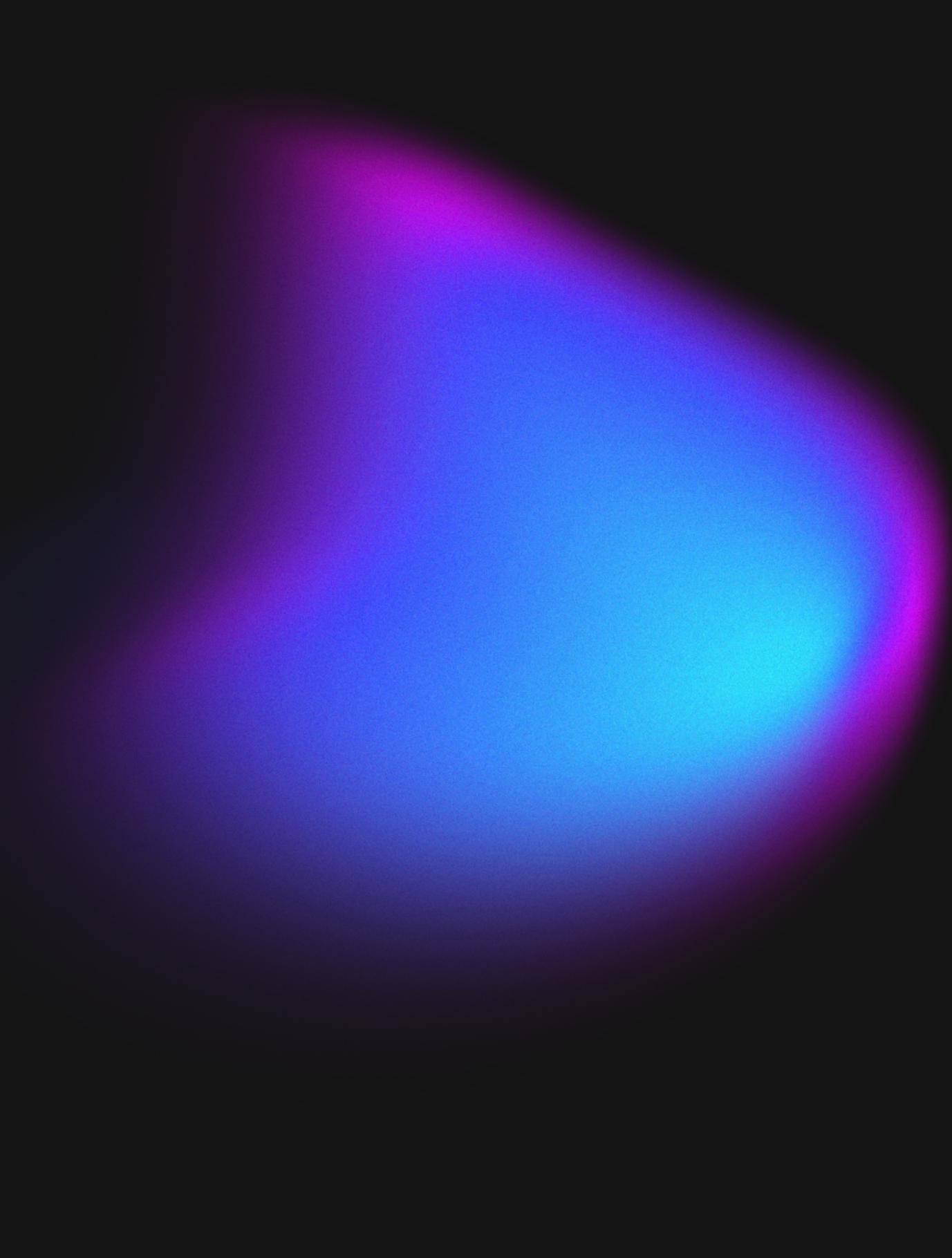
Il cuore dell'operazione è un marketplace sul quale sarà possibile comprare e scambiare «Virtual Goods».

Nike ha, recentemente, acquisito RTFKT: un progetto simile orientato al Lusso.

**01/04**  
**CREATE, COLLECT, TRADE & FLEX**  
Build your collection. Display it, trade it, or flex Nike virtual creations as wearables in games or other immersive experiences.

**02/04**  
**UNLOCK SPECIAL ACCESS**  
Get special access or content, and pre-order upcoming drops.

**03/04**  
**BUILD WITH OUR COMMUNITY**  
Collaborate with other .SWOOSH members, compete in community challenges, and co-create next-gen Nike virtual creations.



# Cases Wedoo



WEDOO

# Progetti Wedoo

W E D O O

---

**Wedoo Meta Atelier**



**Link al video**

LOVE  DETROIT

---

**Spazio Eventi Consolato Italiano**



**Link al video**

**Jeep**<sup>®</sup>

---

**Meta Dealer per Jeep USA**



**Link al video**

W E D O O

C.so Francia 9 - 10138 Torino, IT

Tel: +39 011 5364323

Fax: +39 011 5364324

255 E. Brown Street, Suite 260

Birmingham, MI - 48009, US

Tel: +1 (248) 4584185

[www.wedoo.it](http://www.wedoo.it)

Gruppo  
**Almaviva**

Via di Casal Boccone, 188-190

00137 Roma

Tel: +39 06 3993 3565

[www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)